

PROMETEA

PRomOzione della
Multifunzionalità
dEl seTtorE **A**gro-turistico

PRomOtion de la
MultifonctionnalitE du
sectEUR **A**gotouristique

Programma di cooperazione transfrontaliera
INTERREG Italia-Francia
Marittimo 2014-2020

Programme de coopération transfrontalière
INTERREG Italie-France
Maritime 2014-2020

La Cooperazione al cuore del Mediterraneo

La Coopération au cœur de la Méditerranée

PROMETEA

PROGETTO / PROJET

PROMETEA

PRomOzione della Multifunzionalità
dEl seTtorE Agro-turistico
*PRomOtion de la MultifonctionnalitE
du sectEUR Agrotouristique*

PROGRAMMA / PROGRAMME

Interreg Italia-Francia Marittimo 2014-2020
Interreg Maritime France-Italie 2014-2020

DURATA DEL PROGETTO / DURÉE DU PROJET

2 anni, dal 31 gennaio 2017 al 31 gennaio 2019
2 ans, du 31 Janvier 2017 au 31 Janvier 2019

PARTNER / PARTENAIRES

Regione Toscana / Région Toscane

Quinn (Corsortium universitaire en
ingénierie pour la qualité et l'innovation)
Quinn (Corsortium universitaire en
ingénierie pour la qualité et l'innovation)

Università di Sassari-Uniss DipNeT
Université de Sassari-Uniss DipNeT

Agenzia Regionale Laore Sardegna
Agence Régionale Laore Sardaigne

CCIAS (Camera di Commercio e dell'Industria di
Ajaccio e della Corsica del Sud)
*Chambre de Commerce et de l'Industrie d'Ajaccio et
de la Corse-du-Sud*

AVITEM (Agenzia delle città e dei territori
sostenibili del Mediterraneo)

AVITEM (Agence des Villes et Territoires
Méditerranéens Durables)



Asse 3.
Migliore la competitività delle PMI
Axe 3.
Améliorer la compétitivité des PME

OBIETTIVO GENERALE / OBJECTIF GENERAL

PROMETEA mira a rafforzare la capacità di attrazione del territorio partenariale, promuovendo le specificità e i saperi locali legati al cibo e al settore agro-alimentare, in chiave innovativa.

PROMETEA vise à soutenir la capacité d'attraction des territoires de chaque partenaire du projet en promouvant les spécificités et les savoirs-faire locaux innovants liés à la nourriture et au secteur agroalimentaire.

Attraverso una migliore integrazione fra sistemi costieri, urbani e territorio rurale, ed una strategia di differenziazione produttiva con carattere di multifunzionalità, sostenibilità e innovazione sociale, PROMETEA intende migliorare la competitività di micro e PMI del settore agro-turistico.

À travers une meilleure intégration entre les systèmes côtiers, urbains et ruraux, ainsi que des stratégies de diversification productive liant multifonctionnalité, durabilité et innovation sociale, PROMETEA a pour objectif d'améliorer la compétitivité des TPE et des MPE du secteur agro-touristique.

I soggetti coinvolti nel progetto saranno :

- >> le piccole e medie imprese
- >> le startup del settore agro-turistico, con una particolare attenzione alle donne e ai giovani
- >> le associazioni di imprese
- >> le reti di filiere e i Tour Operator
- >> i rural users
- >> le Università e gli istituti di ricerca
- >> i GAL
- >> i funzionari pubblici
- >> le associazioni/organizzazioni sportive e/o ludiche

Les acteurs impliqués dans le projet seront :

- >> les petites et moyennes entreprises
- >> les startups du secteur agro-touristique, en particulier les femmes et les jeunes
- >> les associations d'entreprises
- >> les réseaux de filière et les tours opérateurs
- >> les rural users
- >> les Université et les instituts de recherche
- >> les GAL
- >> les fonctionnaires publics
- >> les associations sportives et/ou ludiques

ATTIVITÀ ACTIVITÉS

OGNI ATTIVITÀ HA TRE DIMENSIONI: / CHAQUE ACTIVITÉ COMPORTE TROIS DIMENSIONS :

- Una **dimensione imprenditoriale**, che consiste nell'individuare le buone pratiche e promuovere modelli di imprenditorialità multifunzionale con carattere di innovazione sociale e sostenibilità. A tal proposito saranno offerti dei laboratori e seminari formativi.

Une dimension entrepreneuriale, pour identifier les bonnes pratiques, modéliser et promouvoir des modèles multifonctionnels et innovants d'entrepreneuriat social et durable. Des laboratoires et séminaires à visée éducative seront proposés.

- Una **dimensione di rete**, che dovrà promuovere dei percorsi eco-turistici non stagionali e collegare le zone costiere, rurali e urbane.

Une dimension de mise en réseau, qui permettra de promouvoir des parcours écotouristiques non saisonniers et de connecter les zones côtières, urbaines et rurales.

- Una **dimensione di governance territoriale**, attraverso lo scambio di buone pratiche tra attori della quadrupla elica (imprese, università, istituzioni pubbliche, cittadini), fino all'eventuale acquisizione di un marchio collettivo di qualità su modelli turistici sostenibili e innovativi.

Une dimension de gouvernance territoriale, à travers l'échange de bonnes pratiques entre les acteurs de la quadruple hélice (entreprises, universités, institutions publiques, citoyens) jusqu'à l'éventuelle acquisition d'un label de qualité sur des modèles touristiques durables et innovants.

RISULTATI RÉSULTATS

- La strutturazione di una strategia congiunta di promozione di modelli di **imprenditorialità innovativa nel settore agro-turistico** connessa alla tipicità e all'identità del territorio.

La définition d'une stratégie commune de promotion des modèles d'entrepreneuriat innovant dans le secteur agro-touristique liée à la typicité et à l'identité du territoire.

- La definizione di modelli di **integrazione fra sistema costiero, urbano e rurale** (messa in rete degli attori).

La définition de modèles d'intégration entre systèmes côtiers, urbains et ruraux (mise en réseaux des acteurs).

- La creazione di una **strategia comune per l'identificazione di un marchio transfrontaliero di qualità turistico-ricettiva**, che permetterà di innescare un processo di valorizzazione delle specificità territoriali, oltre che la garanzia della tracciabilità dei prodotti.

La définition d'une stratégie commune visant l'identification d'une marque touristique et hôtelière transfrontalière de qualité. Ceci permettra de déclencher un processus de mise en valeur des spécificités territoriales, en plus d'une garantie de traçabilité des produits.

PRO ME TEA

